



bauMax – România

Conferință de presă



22 martie 2011

Ora:12.00

Șos. Chitilei, nr. 242A

Pentru mai multe informații: Iraidă Paiuc, bauMax România, Tel. 031.620.27.00
iraida_paiuc@baumax.com; www.bauMax.com/ro

**Pentru discuții,
vă stau la dispoziție:**

Nicola Szekely

Director general bauMax România

Alexandru Mironescu

Director magazin București Chitila

Deschidere bauMax Chitila

Al 14-lea magazin bauMax în România	Pe 22 martie 2011, bauMax deschide cel de-al 2-lea magazin din București și cel de-al 14-lea magazin în România. Noul magazin dispune de o suprafață comercială de 15 000 m ² , împărțită în patru domenii: Construcții, Tehnic, Amenajări și Grădină.
Atracția magazinului: prezentarea sortimentului de produse sanitare și mobilier de baie	Pe suprafața magazinului bauMax București Chitila este amenajat cel mai mare și mai modern departament de articole sanitare și mobilier de baie. Clienții dispun de o gamă variată de articole destinate amenajării băii, consultanții noștri de vânzări stând la dispoziția clienților pentru a oferi sfaturi profesionale. Serviciul de planificare 3D a băii oferă consumatorilor posibilitatea de a-și planifica baia după propriile preferințe.
„Drive In“ pentru profesioniști	Noul magazin dispune și de o suprafață de 4000 de m ² destinată zonei Drive In. În acest mod, clienții își pot efectua cumpărăturile folosindu-și propriul autoturism, facilitând în același timp procesul de achiziționare a mărfurilor, mai ales pentru profesioniști care achiziționează cantități mari de marfă. Luând în considerare necesitățile clienților, magazinul bauMax oferă un sortiment bogat de materiale de construcții, în cantitățile în care clienții au nevoie. Consilierea profesionistă și numeroasele servicii oferite ușurează clienților procesul de realizare a proiectelor de construcții.

Servicii speciale	bauMax oferă o gamă largă de servicii, printre care, centrul de mixare vopsele și tencuieli, departamentul de textile pentru casă cu propriul atelier de croitorie, debitare lemn și serviciul de transport la domiciliu. De asemenea, clienții beneficiază de garanția returnării banilor, în cazul în care au achiziționat marfă în surplus. Tot în cadrul magazinului bauMax cei interesați pot contracta, în condiții avantajoase, credite pentru achitarea produselor cumpărate. Pe lângă serviciile oferite, consultanții oferă cele mai bune sfaturi în domeniile în care clienții sunt interesați.
Echipa bauMax București Chitila	Sub conducerea domnului Alexandru Mironescu , 120 de angajați stau la dispoziția clienților pentru o deservire și consiliere optime.

bauMax România

bauMax în România	<p>bauMax activează cu succes de peste 4 ani pe piața din România. Cu o populație de 22 mil. locuitori, România este una dintre cele mai mari țări care fac parte din concern. În anul 2009 bauMax România a înregistrat o cifră de afaceri de 145 mil. Euro, aceasta însemnând o creștere de 23%.</p> <p>În anul 2010 bauMax a deschis 4 noi magazine în România. Pe lângă bauMax Sun Plaza, în acest an au mai fost inaugurate magazinele bauMax Pitești, Timișoara și Constanța.</p>
Context economic	<p>Condițiile economice ale acestui an au fost caracterizate de criza globală financiară și economică. Măsurile luate de către guvern pentru consolidarea bugetară, printre care creșterea TVA sau reducerea salariilor bugetarilor au un efect imediat în comportamentul de consum al clienților, fie că sunt consumatori finali sau mici întreprinzători.</p> <p>În ciuda contextului defavorabil, bauMax continuă politica de expansiune, luând în calcul pe termen lung o redresare a situației economice și a comportamentului de consum.</p>
Întotdeauna prețuri mici!	<p>Odată cu deschiderea primei filiale bauMax în România, a fost introdus conceptul de “prețuri întotdeauna mici”, concept ce a fost dezvoltat în urma studierii nevoilor populației din zonele în care bauMax deține magazine. Sub motto-ul “întotdeauna prețuri mici”, bauMax oferă</p>

	<p>clienților săi din România posibilitatea de a-și construi sau amenaja locuința la care visează. Astfel bauMax și-a adaptat prețurile la nevoile clienților, care, pe fondul instabilității economice, sunt mai sensibili la prețul produselor.</p> <p>Prin garanția prețului -10%, bauMax garantează cel mai bun preț din România. În cazul în care un client găsește un produs similar la un preț mai mic la unul din concurenți, acesta va primi la bauMax produsul la un preț cu 10% mai mic decât prețul concurenței.</p> <p>Odată cu deschiderea magazinului bauMax București Chitila clienților li se oferă 30000 de articole la cele mai mici prețuri.</p>
<p>Mai mult de 50% dintre furnizorii bauMax sunt din România</p>	<p>bauMax și-a propus, mai ales în condițiile economice actuale, să susțină companiile din România. Mai mult de 50% din furnizori provin din România. În felul acesta contribuim la asigurarea unui număr considerabil de locuri de muncă la nivel local. În plus, furnizorilor le este propusă o colaborare ce depășește granițele pieței românești.</p>

bauMax informații generale

bauMax în anul 2010	<p>Cifra de afaceri la nivel de grup a crescut cu 7% în anul 2010, însumând 1,5 mld. Euro.</p> <p>La sfârșitul anului 2010 în cadrul bauMax erau angajate 10 700 de persoane.</p>
151 de magazine în 9 țări	<p>bauMax deține în prezent 151 de magazine localizate în 9 țări din Europa, și anume 14 magazine bauMax în România, 67 în Austria, 24 în Cehia, 15 în Slovacia, 15 în Ungaria, 3 în Slovenia, 7 în Croația, 4 în Bulgaria și 2 în Turcia.</p> <p>Odată cu noile magazine din 2010 și cu reamanajarea unor magazine, suprafața comercială depășește 1 mil. de m². 60% din suprafața comercială se află în țările din afara granițelor Austriei.</p>
Anul 2011 - perspective	<p>Contextele economice diferite din țările în care bauMax își desfășoară activitatea, vor influența și în anul 2011 activitatea companiei. bauMax și-a adaptat activitatea la noile condiții mizând pe trei puncte forte: preț, sortiment și servicii.</p> <p>Principiul după care ne ghidăm este următorul: clientul stă în centrul tuturor activităților noastre, scopul nostru fiind de a răspunde nevoilor în continuă creștere ale clienților, atât ale celor profesioniști, cât și ale celor cărora le place să meșterească.</p>
bauMax – companie responsabilă social	<p>bauMax își percepe răspunderea socială într-o manieră conștientă și activă. Măsurăm succesul nu doar în funcție de criteriile economice, ci raportându-ne și la cele sociale. Acest lucru este</p>

	<p>definit și în principiile companiei și de mulți ani folosit în practica de afaceri cotidiană.</p> <p>Exemple care susțin politica noastră de CSR sunt Programul bauMax Uman și sprijinirea artiștilor contemporani.</p>
Implicare în artă	<p>În cadrul Muzeului Essl, bauMax promovează arta contemporană. Fondatorul și actualul președinte al consiliului de administrație al bauMax, Prof. KR Karlheinz Essl și soția sa, doamna Prof. Agnes Essl, sunt de peste 35 de ani colecționari de artă contemporană. În urmă cu zece ani a fost deschis în Klosterneuburg, lângă Viena, Muzeul Essl. Colecția cuprinde peste 7000 de opere de artă contemporană și se numără printre cele mai importante colecții private din Europa.</p>
Essl Art Award 2011	<p>Essl Art Award pentru Europa Centrală și de Est a fost inițiat, în anul 2005, de către Agnes și Karlheinz Essl cu scopul de a-i promovape cei care studiază arta în țările în care bauMax își desfășoară activitatea. Succesul proiectului este confirmat de cariera frumoasă pe care artiștii câștigători au dezvoltat-o.</p> <p>La concursul din acest an s-au înscris peste 400 de aplicații, dintre care au fost nominalizați 10 artiști pentru fiecare țară din cele șapte participante.</p>
Expoziția din România	<p>Lucrările celor 10 artiști nominalizați ai Essl Art Award vor fi expuse în data de 01.06.2011 în cadrul Galeriei Victoria Art Center din București. Nominalizații sunt:</p>

	<p>Ana Dutia (mixed media), Madalina Lazar (mixed media), Veda Popovici (mixed media), Larisa Sitar (mixed media), Maxim Liulca (pictură), Axente Teodora (pictură), Daniel Nicolae Djamo (fotografie), Bogdan Girbovan (fotografie), Lucian Indrei (fotografie) și Alexe Lucian (New Media). Operele câștigătoare vor fi expuse în luna decembrie în cadrul Muzeului Essl din Viena.</p>
<p>Programul bauMax Uman și Essl Social Prize</p>	<p>De peste 25 de ani bauMax sprijină oamenii cu dizabilități. Fiecare magazin bauMax colaborează cu o organizație partener, susținând-o și dezvoltând diverse proiecte cu aceasta. În prezent la nivel de grup sunt angajate peste 250 de persoane cu dizabilități și nevoi speciale.</p> <p>În anul 2007 Martin și Gerda Essl au lansat Premiul Social Essl ca premiu social internațional. Scopul acestuia este sprijinirea proiectelor sociale. Din anul 2008 este acordat un grant în valoare de 1 mil. euro persoanelor care dezvoltă proiecte sociale deosebite.</p>
<p>Primul câștigător al Essl Social Prize – România</p>	<p>bauMax susține proiectul social „Concordia – orașul copiilor“, proiect patronat de părintele Georg Sporschill. În anul 2008, părintele a fost distins cu Essl Social Prize, în valoare de 1 mil de euro.</p> <p>Suma a fost alocată construirii Casa Abraham, care adăpostește 24 de tineri. Tinerii beneficiază de pregătire profesională, astfel încât să poată dobândi un certificat</p>

	<p>care să le ateste competențele profesionale sau să ocupe diverse posturi în cadrul companiei. Casa Abraham a fost inaugurată în primăvara anului 2009.</p>
Programul bauMax Uman România	<p>În prezent, fiecare din cele 14 magazine bauMax din România colaborează cu o organizație partener, dezvoltând împreună diverse programe, cum ar fi expozițiile cu vânzare a unor articole produse de către persoane cu dizabilități sau nevoi speciale. Astăzi, 15 persoane cu dizabilități fizice și psihice fac parte din echipa bauMax România.</p>