



bauMax AG
Presseunterlagen
Zur Eröffnung des
Mega-bauMax Gmunden

1. März 2010

Mega-bauMax Gmunden
Aubauerstraße 33
4810 Gmunden

Für Rückfragen: Mag. Susanne Schenk; PR; Tel. +43(0)2243/420 9148;
susanne_schenk@baumax.com; www.baumax.com

bauMax Oberösterreich

13 bauMax Standorte

- Gmunden (Mega)
- Linz-Leonding (Mega)
- Linz-Dornach
- Linz-Kleinmünchen
- Auroldmünster
- Braunau
- Freistadt
- Mattighofen
- Mauthausen
- Schärding/St. Florian
- Steyr/Dietachdorf (Mega)
- Vöcklabruck (Mega)
- Wels (Mega)

Mitarbeiter Oberösterreich 680

Menschen mit Behinderung In Oberösterreich sind insgesamt 30 Mitarbeiter mit Behinderung in den Teams integriert.

Gesamtverkaufsfläche Die Verkaufsfläche von bauMax beträgt in Oberösterreich mit der Eröffnung des neuen Marktes rund 86.000 m².

Umsatz bauMax Oberösterreich +3% bauMax hat 2009 in Oberösterreich einen Umsatz von 121 Mio. EUR erwirtschaftet. Dies entspricht einer Steigerung zum Vorjahr um +3%.

Expansion in Oberösterreich Der bauMax in Linz-Dornach wird bis ins Jahr 2011 zu einem Mega-bauMax ausgebaut. Bereits im Sommer kommenden Jahres wird das Parkdeck um 170 neue Parkplätze erweitert.

Mega-bauMax Gmunden

Neueröffnung in Gmunden bauMax eröffnet am 1. März 2010 seinen neuen Markt in Gmunden. Der Standort zählt zu den größten und modernsten Baumärkten Österreichs. Auf rund 12.000 m² Verkaufsfläche erwarten die Kunden über 45.000 verschiedene Artikel in den vier bekannten bauMax-Welten: Bauen, Wohnen, Werkzeug und Garten. Der neue Markt wird als erster bauMax mit einem Pellets-Heizsystem ausgestattet sein und erstmalig wird für die beleuchteten Werbeschilder die LED-Technik eingesetzt.

Eröffnungsprogramm Die Eröffnung am **1. März** beginnt mit dem -10% Tag bei bauMax. Der Markt in Gmunden ist von 8.00 Uhr bis 20.00 Uhr für die Kunden geöffnet.

Bei der großen Eröffnungsfeier für alle Kunden am **9. März** erhalten die ersten 1000 Kunden einen Sack Pellets und einen Einkaufsgutschein gratis. Darüber hinaus gibt es 20 Kärcher Hochdruck Reiniger zu gewinnen. Am 9. März ist der Mega-bauMax Gmunden bereits ab 7.00 Uhr geöffnet.

Am **20. März** gib es eine große Spielshow für Klein und Groß mit Spongebob und Robert Steiner.

Neue Qualität in Sortiment und Service bauMax setzt derzeit mit der Neuausrichtung seines Geschäftsmodells einen neuen Standard in der Baumarktbranche. Zwei große Schwerpunkte ermöglichen den Kunden eine bisher nicht gekannte Qualität des Einkaufens. Diese Neuausrichtung kommt auch in Gmunden zum Tragen. Zum einen finden dort zahlreiche neue Profisortimente ihren Weg in die Regale, und zum anderen gibt es für alle Kundenprojekte Profiberatung und Betreuung auf Fachhandelsniveau bis hin zum Handwerksservice für alle jene, die nicht selbst Hand anlegen wollen oder können.

Neuheiten im Sortiment

In allen vier bauMax Sortimentsbereichen gibt es zahlreiche neue qualitativ hochwertige Produkte. Highlights im neuen Markt in Gmunden sind die große Sanitärausstellung, ein umfangreiches Angebot an Markenfenstern und Türen, das Bestellcenter für Schalterserien sowie eine großzügige Fliesen- und Bodenabteilung.

Neue Dienstleistungen

Passend dazu gibt es die kompetente Beratung mit qualifizierten **Fachberatern** in unseren Märkten und mit **mobilen Projektberatern**, die zu unseren Kunden fahren und sie von der Planung bis zur Fertigstellung begleiten. Im neuen Mega-bauMax in Gmunden stehen den Kunden ein Projektberater und fünf Fachberater bei Planung und Einkauf zur Seite.

Montagevermittlung mit HausProfis

bauMax vermittelt über die **HausProfis** für jedes Heimwerker-Projekt die passenden Handwerker. Wenn jemand nicht Heimwerken kann oder will, kann er mit seinem Projekt in Haus, Wohnung oder Garten trotzdem zu bauMax kommen. Der Vorteil liegt darin, dass die gesamte Abwicklung über einen einzigen Ansprechpartner läuft. Die HausProfis bieten fünf Jahre Gewährleistung auf alle handwerklichen Dienstleistungen sowie auf das bei bauMax gekaufte Material. Die Beratung vor Ort ist für den Kunden kostenfrei.

Neuheiten im Garten

In der Sortimentswelt Garten erwarten die Kunden besondere Neuheiten im Boutiquebereich. Die Produkte werden in fünf *Trendthemen* – *Green House, Ice Cream Summer, Purple, Natural und Romantic* – unterteilt und ausgestellt. Somit findet der Kunde alle Produkte aus einer Trendlinie, von den Gartenmöbeln bis hin zu den passenden Accessoires für Drinnen und Draußen, auf einen Blick.

Darüber hinaus bietet bauMax in Gmunden den Kunden ab sofort die Möglichkeit der **professionellen Gartenplanung**. Der Gartenplaner kommt direkt zu den Kunden nach Hause und betreut von der ersten Skizze über die Bepflanzungsvorschläge bis hin zum Einbau von Pools und der Planung von Gehwegen und Terrassen. Beratungstage zur Gartenplanung finden im bauMax-Markt in Gmunden am 12. und 13. März statt.

Erster Baumarkt mit Pellets-Heizsystem

Der neue Standort in Gmunden ist als erster bauMax-Markt mit einem Pellets-Heizsystem als alternative Energiequelle ausgestattet. Der heimische Marktführer in Sachen Heimwerken setzt damit als Unternehmen einen weiteren wichtigen Schritt im Sinne des aktiven Klimaschutzes.

LED Beleuchtung

Erstmals setzt bauMax auch in der Beleuchtung der Werbeschilder auf neue umweltschonende Methoden. Die Werbeschilder werden mittels LED-Technologie beleuchtet. Der Energieverbrauch gegenüber herkömmlichen Leuchtschildern mit Leuchtstoffröhren wird damit um bis zu 80% reduziert.

Team Gmunden

Ein Team von rund 60 Mitarbeitern steht den Kunden in Gmunden unter der Leitung von **Michael Anzengruber** mit Rat und Tat zur Seite. Im Markt sind außerdem zwei Mitarbeiter mit Behinderung integriert.

bauMax allgemein

143 Märkte in 8 Ländern

Derzeit betreibt bauMax 143 Märkte in acht Ländern, 67 davon in Österreich, 24 in Tschechien, 14 in der Slowakei, 15 in Ungarn, drei in Slowenien, sechs in Kroatien, zehn in Rumänien und vier in Bulgarien.

Entwicklung 2009

Der Gesamtumsatz der bauMax-Gruppe konnte mit 1,4 Mrd. EUR annähernd auf Vorjahresniveau gehalten werden. Der Umsatzanteil der CEE-Länder im letzten Jahr betrug dabei rund 55%. Umsatzrückgängen in einzelnen Ländern Zentral- und Südosteuropas steht die positive Entwicklung in Österreich gegenüber.

Mit Ende 2009 waren bei bauMax rund 10.000 Mitarbeiter beschäftigt. Die Anzahl der Märkte ist im vergangenen Jahr von 137 auf 142 angewachsen.

Ausblick 2010

Die Entwicklung des Konsumverhaltens in den einzelnen Ländern bleibt zunächst abzuwarten. Während in Österreich eine Erholung in Sichtweite ist und die Kaufkraft stabil bleiben sollte, stellt sich die Entwicklungsaussicht in den einzelnen Ländern Zentral- und Südosteuropas durchaus unterschiedlich dar. bauMax wird an seiner Expansionsstrategie grundsätzlich fest halten, wenngleich bei der Auswahl der Standorte selektiv vorgegangen wird.

Expansion 2010

Das Jahr 2010 steht bei bauMax ganz im Zeichen des Starts der Geschäftstätigkeit in der Türkei, wo im März die erste Filiale in Samsun eröffnet wird. Außerdem werden neue Standorte in den bestehenden bauMax-Ländern realisiert.