

Presseinformation

Klosterneuburg, 2.September 2008



bauMax eröffnet neuen Markt in Split (Kroatien)

bauMax, der heimische Marktführer in Sachen Do-it-yourself, eröffnet in Kroatien Filiale Nummer vier und führt damit die Erweiterung in Zentral- und Südosteuropa fort. Am 3. September 2008 eröffnet ein neuer Markt in Split mit insgesamt 12.000 m² Verkaufsfläche.

Der neue Standort wurde in den vergangenen Jahren sorgfältig vorbereitet. Von der Standortwahl bis zur Gestaltung des Sortiments und der Preise wurden die regionalen Bedürfnisse genau berücksichtigt. Wie in Österreich setzt bauMax auch in Kroatien auf das Vier-Welten-Konzept Bauen, Wohnen, Werkzeug und Garten. Zurzeit herrscht in Split vor allem Bedarf an Baumaterialien, daher ist diesem Bereich die größte Verkaufsfläche gewidmet.

Unter der Leitung von Ivica Šarič sind rund 80 MitarbeiterInnen vor Ort für die Betreuung der Kunden zuständig.

Wie in allen anderen Ländern ist bauMax auch in Kroatien bestrebt regionale Unternehmen besonders zu fördern. Mehr als 40% der Lieferanten kommen aus Kroatien. Damit werden nicht nur im Handel, sondern auch in den einheimischen Industriebetrieben Arbeitsplätze gesichert.

bauMax strebt in Split die absolute Preisführerschaft an. Deshalb heißt es „Every Day low Price“. Mit diesem Konzept differenziert sich bauMax klar von den Mitbewerbern und bringt dies im gesamten Marktauftritt zum Ausdruck.

Neben Kroatien ist bauMax in Österreich, Tschechien, Slowakei, Slowenien, Ungarn, Rumänien und Bulgarien mit insgesamt 134 Standorten vertreten.

Für Rückfragen: Mag. Susanne Schenk; Public Relations; Tel.: +43(0)2243/420 9148;
susanne_schenk@baumax.com; www.baumax.at