



Pressekonferenz baumax Oberösterreich

am 18. November 2009

10.00 Uhr



Arcotel Nike
Untere Donaulände 9
4020 Linz

Für Rückfragen: Dr. Monika Voglgruber MSc; PR/CSR; Tel. +43(0)2243/420 654;
monika_voglgruber@baumax.com; www.baumax.com

**Als Gesprächspartner steht
Ihnen zur Verfügung**

KR Martin Essl

Vorstandsvorsitzender der bauMax AG

bauMax Oberösterreich

13 bauMax Standorte	<ul style="list-style-type: none">• Linz-Leonding (Mega)• Linz-Dornach• Linz-Kleinmünchen• Auroldmünster• Braunau• Freistadt• Gmunden• Mattighofen• Mauthausen• Schärding/St. Florian• Steyr/Dietachdorf (Mega)• Vöcklabruck (Mega)• Wels (Mega)
Mitarbeiter Oberösterreich	660
Menschen mit Behinderung	In Oberösterreich sind insgesamt 30 Mitarbeiter mit Behinderung in den Teams integriert.
Gesamtverkaufsfläche	Die Verkaufsfläche von bauMax beträgt in Oberösterreich rund 82.000 m ² .
Umsatz bauMax Oberösterreich	bauMax hat in den ersten drei Quartalen 2009 in Oberösterreich einen Umsatz von 91,5 Mio. EUR erwirtschaftet. Dies entspricht einer Steigerung zum Vorjahr um 3 %.
Expansion in Oberösterreich	Für März 2010 ist die Eröffnung des Neubaus in Gmunden geplant, der den bisherigen Standort ersetzen wird. Der neue Mega-bauMax wird einer der größten in Österreich werden und zahlreiche Besonderheiten beinhalten. Als erster bauMax in Österreich wird dieser Markt mit einem Pellets-Heizsystem ausgestattet. Der bauMax in Linz-Dornach wird bis ins Jahr 2011 zu einem Mega-bauMax ausgebaut. Bereits im Sommer kommenden Jahres wird das Parkdeck um 170 neue Parkplätze erweitert.

bauMax Allgemein

Rahmenbedingungen

Die wirtschaftlichen Bedingungen in diesem Jahr sind von den Auswirkungen der globalen Finanz- und Wirtschaftskrise geprägt. In Österreich war auf Grund der schwachen Auslandsnachfrage und dem Einbruch bei Investitionstätigkeiten die Wirtschaftsentwicklung im ersten Halbjahr stark rückläufig. Dabei zeigt sich der Konsum bisher als stabilisierender Faktor, dennoch verzeichnet der heimische Einzelhandel laut KMU Forschung Austria einen Umsatzrückgang von real – 1,9% im I. Halbjahr 2009.

In den übrigen Ländern Zentral- und Südosteuropas sind eine große Verunsicherung in der Bevölkerung und eine deutliche Kaufzurückhaltung zu spüren. Außerdem ist zu erwarten, dass sich die steigende Arbeitslosigkeit weiter negativ auf das Kaufverhalten auswirken wird. Zudem ist in Ländern wie Ungarn, Tschechien oder Rumänien die Abwertung der Währungen ein weiterer Risikofaktor.

Entwicklung bauMax

bauMax ist es entgegen dem allgemeinen Trend gelungen, den Umsatz in den ersten drei Quartalen 2009 in Österreich um über 3% auf **EUR 473 Mio.** zu steigern. Dies lässt sich vor allem auf Zuwächse im Gartenbereich und im Bereich thermische Sanierung zurückführen, ebenso wie auf die Einführung neuer Sortimente und Serviceleistungen. Viele Kunden in Österreich haben diesen Sommer im eigenen Garten verbracht und die Zeit für die Verschönerung des verlängerten Wohnzimmers genützt. Generell ist die Verschönerung des eigenen Zuhauses, das sogenannte Cocooning, in diesem Jahr ein großer Trend. Es ist zu erwarten, dass sich diese Entwicklung auch im Winter weiter fortsetzen wird. Größere Investitionen im Bau- und Renovierungsbereich werden hingegen von vielen Konsumenten erst einmal zurück gestellt.

International hat sich der Umsatz bei bauMax stabil entwickelt. Der Gesamtumsatz des ersten Halbjahres bewegt sich auf dem Niveau des Vorjahres.

In den einzelnen Ländern Zentral- und Südosteuropas stellt sich die Entwicklung durchaus unterschiedlich dar. So ist in Ungarn auf Grund der rigorosen Sparmaßnahmen von Seiten der Regierung und der deutlichen Mehrwertsteuer-Erhöhung ein Rückgang zu verspüren, in der Slowakei muss sich die Bevölkerung erst an den Euro gewöhnen, in Bulgarien wiederum ist die Situation stabiler als allgemein erwartet.

140 Märkte in 8 Ländern

Derzeit betreibt bauMax 140 Märkte in acht Ländern, 67 davon in Österreich, 24 in Tschechien, 14 in der Slowakei, 15 in Ungarn, drei in Slowenien, sechs in Kroatien, sieben in Rumänien und vier in Bulgarien.

Kontinuierliche Erweiterung

bauMax hat 2009 bisher acht neue Märkte in Österreich, Tschechien, Ungarn, Kroatien und Bulgarien eröffnet. Fünf davon entsprechen vergrößerten Neubauten an bereits vorhandenen Standorten. bauMax konzentriert sich momentan auf die Errichtung neuer Märkte, teilweise werden Zu- und Umbauten zurück gestellt. Im November werden zwei weitere Märkte in Rumänien eröffnet.

Expansion Türkei 2010

Das Jahr 2010 wird bei bauMax im Zeichen des Startes der Geschäftstätigkeit **in der Türkei** stehen. Seit über zwei Jahren entwickelt ein engagiertes Team ein auf die türkischen Kundenwünsche ausgerichtetes Konzept, das im Frühjahr 2010 erstmals der Öffentlichkeit präsentiert wird.

Qualitäts-Offensive bei bauMax

bauMax als DER Partner des Heimwerkers

Die Stärken von bauMax liegen darin, ökonomischen Erfolg mit sozialer und ökologischer Verantwortung zu verbinden. Diese drei Faktoren bilden gemeinsam das Erfolgsgeheimnis von bauMax. Und diese Strategie bestätigt sich gerade in wirtschaftlich unsicheren Zeiten. Das Ziel ist es, jedem Kunden dabei zu helfen, sein Zuhause individuell zu gestalten und bei dem jeweiligen Bau- und Heimwerkerprojekten als Partner zur Seite zu stehen.

Der Baumarkt der Zukunft

Mit frischen Ideen setzt bauMax derzeit neue Maßstäbe in der internationalen Baumarktbranche. Zwei große Schwerpunkte ermöglichen dem Kunden eine bisher nicht gekannte **Qualität des Einkaufens**. Zum einen finden zahlreiche neue Profisortimente ihren Weg in die Regale, und zum anderen gibt es für alle Kundenprojekte Profiberatung und Betreuung auf Fachhandelsniveau.

Erweitertes Sortiment

bauMax legt das Hauptaugenmerk bei den neuen Sortimenten auf Themen, die dem Kunden einen raschen **Return on Investment** ermöglichen. Im Bereich des Energiesparens betrifft das folgende Bereiche: die Isolierung der Dachschräge, des Dachbodens und der Kellerdecke. Mit der richtigen Hilfestellung sind dies Projekte mit großer Wirkung und geringem finanziellen Aufwand für den Kunden.

In allen vier Welten gibt es darüber hinaus zahlreiche neue Bestandteile im Sortiment: eine große Auswahl an qualitativ hochwertigen Sonnenschutz- und Heizsystemen, zahlreiche neue Produkte in den Bereichen Sanitär und Werkzeug, Fertiggaragen und Solaranlagen, sowie ein umfassendes Angebot an Marken-Fenstern und Türen. Mit diesen neuen Sortimentsbereichen findet der Kunde bei bauMax alles, was zum Innenausbau des Hauses notwendig ist.

Projektberater im Einsatz

Die neuen Sortimente machen eine neue Form der Beratung und Betreuung des Kunden und seines Projektes notwendig. Aus diesem Grund bietet bauMax seit 2009 mit seinen Projektberatern eine in der Baumarktbranche noch nicht gekannte Betreuungsintensität an: **50 mobile Energie- und Projektberater** stehen den Kunden in allen bauMax-Märkten in Österreich zur Verfügung. Ob beim Einkauf im Markt oder direkt auf der Baustelle, die mobilen Projektberater bieten **maßgeschneiderte und persönliche Profi-Betreuung** für jedes größere Bau- und Sanierungsprojekt. Im Zuge der Projektabwicklung liefern die Berater für jeden Kunden das passende Angebot aus dem bauMax-Sortiment und begleiten die Kunden durch die gesamte Bau- und Renovierungsphase.

Fachberater bei bauMax

Als weiterer Bestandteil einer neuen Beratungsqualität bei bauMax werden ab Anfang nächsten Jahres **Fachberater** in den Märkten im Einsatz sein. Die „Frauen und Männer in Rot“ stehen den Kunden zu bestimmten Bereichen mit viel Fachwissen zur Seite und helfen bei der richtigen Auswahl der Produkte zum Selbermachen.

Montagevermittlung bei bauMax

Darüber hinaus vermittelt bauMax über die **HausProfis** für jedes Heimwerker-Projekt die passenden Handwerker. Der Vorteil für den Kunden liegt darin, dass die gesamte Koordination und Abwicklung über einen einzigen Ansprechpartner läuft. Die HausProfis bieten 5 Jahre Gewährleistung auf alle handwerklichen Dienstleistungen sowie auf das bei bauMax gekaufte Material. Die Beratung vor Ort ist für den Kunden kostenfrei.

Rundum-Service

Mit all diesen Neuerungen bietet bauMax seinen Kunden zukünftig einen **Rundum-Service mit hoher Qualität** bei jeglichen Bau- und Renovierungsprojekten von der Planung bis zur Fertigstellung. Egal ob der Kunde selbst heimwerkelt oder Unterstützung durch die Projektberater und HausProfis benötigt.

**NEU: Wärmebild-Aktion
bei bauMax**

bauMax, Wüstenrot, Verbund und das Lebensministerium wollen in einer gemeinsamen Energie-Initiative Österreichs Hauseigentümer dabei unterstützen, Energielecks in den eigenen vier Wänden ausfindig zu machen und zu stopfen. Die Wärmebild-Aktion macht den Energie-Check des eigenen Hauses zu einem Preis von 99.- EUR für jeden leistbar. Mit Hilfe der Infrarot-Aufnahme der Außenfassade lassen sich undichte Stellen in der Dämmung des Hauses leicht feststellen.

Die Wärmebild-Aufnahmen finden von November 2009 bis Februar 2010 statt, je nach Wetterlage. Einige Wochen nach der Aufnahme erhält der Teilnehmer die Wärmebilder seines Hauses zusammen mit den Tipps zur Behebung möglicher Schwachstellen in seinem bauMax Markt.

Anmeldungen werden noch bis 21.11.09 in allen bauMax Filialen, direkt beim Wüstenrotberater sowie auf www.thermocheck.at entgegen genommen.