

Presseinformation

Klosterneuburg, 16.11.2011



bauMax vergibt Mediabetreuung in Österreich und CEE an MediaCom

Nach der erfolgreichen Einführung eines unternehmensweit einheitlichen Marketingkonzeptes setzt bauMax nun auch bei der Mediabetreuung auf eine einheitliche Strategie. Sowohl in Österreich als auch in allen CEE-Ländern wird bauMax in Zukunft mit MediaCom zusammenarbeiten.

Die MediaCom ist für bauMax in Österreich bereits seit 2004 tätig. Nun hat die Agentur in einem zweistufigen Verfahren auch die Betreuung der übrigen bauMax Länder - Tschechien, Slowakei, Ungarn, Slowenien, Kroatien, Rumänien, Bulgarien und Türkei – gewonnen. Der professionelle und umfangreiche Auswahlprozess bezüglich Planungs-, Einkaufs- und Beratungskompetenz der einzelnen Agenturen wurde von Herta Zink begleitet.

„Mit der Neuvergabe unserer Mediabetreuung verfolgen wir zwei Hauptziele: Zum einen wollen wir eine einheitliche Unternehmensstrategie erstellen, die dennoch auf die spezifischen Landesgegebenheiten in CEE Rücksicht nehmen kann. Zum anderen geht es uns um einen möglichst effizienten Budgeteinsatz. In beiden Bereichen konnte uns die Mediacom überzeugen.“ Mag. Harald Schmidl, Marketingleiter bauMax Holding

Joachim Feher, CEO MediaCom Wien:

„Wir freuen uns, dass wir mit unserem Netzwerk in CEE und unserer fachlichen Kompetenz überzeugen konnten. Wir werden in enger Abstimmung der bauMax Holding in Klosterneuburg die internationale Strategie erarbeiten und koordinieren. Die operative Umsetzung erfolgt dann pro Land durch die landeseigenen bauMax-Organisationen und MediaCom Büros. So können wir eine optimale Umsetzung garantieren.“

Derzeit betreibt bauMax 155 Märkte in neun Ländern, 67 in Österreich, 24 in Tschechien, 15 in der Slowakei, 15 in Ungarn, drei in Slowenien, sieben in Kroatien, 14 in Rumänien, fünf in Bulgarien und fünf in der Türkei. Jahresumsatz 2010: 1,5 Mrd. EUR

Für Rückfragen: Mag. Susanne Schenk; Public Relations; Tel.: +43(0)2243/420 9148;
susanne_schenk@baumax.com; www.baumax.com