

bauMax eröffnet sechsten Markt in Kroatien

Am 14. August 2009 startet bauMax in Kroatien mit zwei Großmärkten im neuen Tiefpreiskonzept. In Zagreb Sesevete eröffnet der neue bauMax-Markt mit einer Gesamtfläche von 17.000 m². Der bereits bestehende Markt in Zagreb Jankomir wurde ausgebaut und auf eine Fläche von 18.000 m² vergrößert.

Mit dem neuen bauMax-Markt in Zagreb Sesevete öffnet heute die sechste bauMax-Filiale in Kroatien ihre Tore. Unter der Leitung von Robert Vugrin stehen auf einer Gesamtfläche von 17.000 m² 80 MitarbeiterInnen zur optimalen Betreuung der Kunden zur Verfügung.

Ein besonderes Highlight des neuen Marktes ist der große Drive-In-Bereich. Auf insgesamt 6.000 m² gibt es die Möglichkeit, die Baustoffe direkt im Markt auf das Fahrzeug zu verladen. Für alle Kunden, die große Mengen einkaufen, ist dies eine deutliche Erleichterung. Darüber hinaus bietet das Baucenter eine reichhaltige Palette an Baustoffen, die in großen Mengen lagernd sind.

Am gleichen Tag feiert zudem der bisherige Markt in Zagreb-Jankomir seine Wiedereröffnung nach dem Umbau. Auch dieses Team besteht aus 80 Mitarbeitern, wird von Ilijana Mešćić geleitet und kann ab sofort noch besser auf die Wünsche der Kunden eingehen. Der Standort hat sich nun auf eine Gesamtfläche von 18.000 m² vergrößert.

Die beiden Märkte in Zagreb, sowie die zuletzt eröffneten Standorte in Split und Zadar, halten für die Kunden ein besonderes Preis- und Servicepaket bereit. Mit der Devise „Every Day Low Price“ garantiert bauMax den Kunden in Kroatien, ab sofort mehr für ihr Geld zu bekommen. Das neue Tiefpreiskonzept geht verstärkt auf die Bedürfnisse der Bevölkerung ein, die auf Grund der internationalen Finanz- und Wirtschaftskrise preissensibel reagiert.

bauMax ist seit neun Jahren am kroatischen Markt vertreten. Derzeit betreibt bauMax 140 Märkte in 8 Ländern, 6 davon in Kroatien, 67 in Österreich, 24 in Tschechien, 14 in der Slowakei, 15 in Ungarn, 3 in Slowenien, 4 in Bulgarien und 7 in Rumänien.