



**București, 7 octombrie 2009**

## **A doua acțiune „Human Program” bauMax România dedicată persoanelor cu dizabilități**

*bauMax organizează miercuri, 7 octombrie, o întreagă zi dedicată persoanelor cu nevoi speciale. Compania a integrat deja persoane cu dizabilități în cele 7 magazine pe care le deține în România, sub motto-ul „Arată ce poți!”. Acestora li se oferă posibilitatea de a munci, în cadrul magazinului, pe o poziție adecvata propriilor capacități.*

Pe parcursul întregii zile de 7 octombrie, persoane cu dizabilități din organizațiile locale partenere vor munci, alături de angajații bauMax, în cadrul celei de-a doua acțiuni Human Program desfășurate în România. Scopul acestei acțiuni este realizarea unui adevărat schimb de experiență între organizațiile partenere și echipele celor 7 magazine bauMax, dar și o mai bună cunoaștere reciprocă a nevoilor fiecăruia, în încercarea de a integra armonios în activitatea magazinelor persoane cu capacități și nevoi speciale.

Sub motto-ul „Arată ce poți!” acțiunea are drept scop de a atrage atenția clienților și angajaților bauMax asupra calităților deosebite și potențialului pe care îl au persoanele cu dizabilități. bauMax România își propune astfel să depășească limite și să stabilească legături.

În total, aproximativ 80 de persoane vor participa la această acțiune, susținute de către supraveghetorii și asistenții organizațiilor partenere.

KR Martin Essl, Președintele consiliului director bauMax: „Persoanele cu dizabilități sunt parte importantă a lumii în care trăim iar compania bauMax dorește să contribuie la integrarea lor în societate.”

bauMax își deschide porțile pentru aceste persoane nu numai în această zi. De peste 25 de ani, compania susține acest program prin propriul sistem de integrare a persoanelor cu nevoi speciale, reușind să stabilească până în acest moment parteneriate solide cu numeroase organizații locale de profil.

Într-un cadru general, acțiunea se înscrie pe lista principiilor companiei, al cărei scop declarat îl constituie și angajamentul social, ca expresie a simțului responsabilității asumate la nivel de grup.

\*\*\*

bauMax este una dintre companiile de succes în domeniul bricolajului din Europa Centrala și de Est, deținând în prezent 137 magazine în 8 țări (Austria, Cehia, Slovacia, Ungaria, Slovenia, Croatia, România și Bulgaria). Planurile de expansiune vizează, pentru următorii ani, intrarea pe piața din Turcia și din Ucraina. În România, compania detine în prezent 7 magazine (în Brașov, Sibiu, Tg Mures, Cluj, Craiova, Suceava și Bacău) și intenționează să deschidă noi locații, în orașe precum Iași, Ploiești, Constanța, Brăila, Pitești și București.