

baumax – România

Conferință de presă



30 noiembrie 2010

Ora:12.00

Bd. Aurel Vlaicu, nr. 207

Pentru informații suplimentare: Ioana Nanu , baumax Romania, Tel. 031.620.27.00,

ioana_nanu@baumax.com; www.baumax.com/ro

**Pentru discuții,
vă stau la dispoziție:**

Nicola Szekely

Director general bauMax România

Carmen Chiru

Director magazin Constanța

Deschidere bauMax Constanța

Al 13-lea magazin bauMax în România

Pe 30 noiembrie 2010, bauMax deschide cel de-al 13-lea magazin în România. Noul magazin dispune de o suprafață comercială de 12 000 m², împărțită în patru domenii: Construcții, Tehnic, Amenajări și Grădină și pune la dispoziția clienților săi o parcare de peste 300 locuri.

„Drive In” pentru profesioniști

Noutatea absolută pe piața constănțeană a magazinelor de bricolaj o reprezintă spațiul Drive In. În acest mod, clienții își pot efectua cumpărăturile într-un mod inovativ (folosindu-și propriul autoturism) facilitând în același timp procesul de achiziționare a mărfurilor, mai ales pentru profesioniști care achiziționează cantități mari de marfă. Luând în considerare necesitățile clienților, magazinul bauMax oferă un sortiment bogat de materiale de construcții, în cantitățile în care clienții au nevoie. Consilierea profesionistă și numeroasele servicii oferite ușurează clienților procesul de realizare a proiectelor de construcții. Luând în considerare necesitățile clienților, o mare parte din suprafața comercială a magazinului bauMax Constanța este alocată departamentului de construcții.

Servicii speciale

bauMax oferă o gamă largă de servicii, printre care centrul de mixare vopsele și tencuieli, departamentul de textile pentru casă cu propriul atelier de croitorie, debitare lemn și serviciul de transport la domiciliu. De asemenea, clienții beneficiază de garanția returnării banilor, în cazul în care au achiziționat marfă în surplus. Tot în cadrul magazinului bauMax cei interesați pot

contracta, în condiții avantajoase, credite pentru achitarea produselor cumpărate. Pe lângă serviciile oferite, consultanții oferă cele mai bune sfaturi în domeniile în care clienții sunt interesați.

Echipa bauMax Constanța

Sub conducerea doamnei **Carmen Chiru**, 100 de angajați stau la dispoziția clienților pentru o deservire și consiliere optimă.

bauMax România

Companie internațională

bauMax este o companie de familie, care și-a început activitatea în urmă cu 30 de ani în Austria. Compania este prezentă în 9 țări iar în țările central- și sud-est-europene este lider de piață.

149 de magazine în 9 țări

bauMax deține în prezent 149 de magazine localizate în 9 țări din Europa, și anume 13 magazine bauMax în România, 67 în Austria, 24 în Cehia, 15 în Slovacia, 15 în Ungaria, 3 în Slovenia, 6 în Croația, 4 în Bulgaria și 2 în Turcia.

bauMax numără în prezent peste 10 000 de angajați.

bauMax în România

bauMax activează cu succes de peste 3 ani pe piața din România. Cu o populație de 22 mil. locuitori, România este una dintre cele mai mari țări care fac parte din concern. În anul 2009 bauMax România a înregistrat o cifră de afaceri de 511 mil. Lei.

În anul 2010 bauMax a deschis 4 noi magazine în România. Pe lângă bauMax Constanța, în acest an au mai fost inaugurate magazine bauMax în București, Pitești și Timișoara.

Context economic

Condițiile economice ale acestui an au fost caracterizate de criza globală financiară și economică. Măsurile luate de către guvern pentru consolidarea bugetară, printre care creșterea TVA sau reducerea salariilor bugetarilor au un efect imediat în comportamentul de consum al clienților, fie că sunt consumatori finali sau mici întreprinzători.

În ciuda contextului defavorabil, bauMax continuă politica de expansiune, luând în calcul pe termen lung o redresare a situației economice și a comportamentului de consum.

Întotdeauna prețuri mici!

Odată cu deschiderea primei filiale bauMax în România, a fost introdus conceptul de "prețuri întotdeauna mici", concept ce a fost dezvoltat în urma studierii nevoilor populației din zonele în care bauMax deține magazine. Sub motto-ul "cel mai bun preț, cel mai bun sortiment și cele mai bune servicii", bauMax oferă clienților săi din România posibilitatea de a-și construi sau amenaja locuința la care visează. Scopul bauMax este acela de a oferi tuturor clienților, fie că sunt profesioniști sau doar pasionați de meșterit, produsele și serviciile de care au nevoie.

Acest concept reprezintă un succes pe piața din România și de aceea a fost implementat ulterior și în alte țări ale grupului.

**Garantăm cele mai mici prețuri
-10%!*
*vezi garanția prețului la bauMax**

Prin garanția prețului -10%, bauMax garantează cel mai bun preț din România. În cazul în care un client găsește un produs similar la un preț mai mic la unul din concurenți, acesta va primi la bauMax produsul la un preț cu 10% mai mic decât prețul concurenței. Prin politica sa "Întotdeauna prețuri mici", bauMax aspiră la poziția de lider de preț pe piața de DIY din România. Prin intermediul acestui concept, compania se diferențiază de concurență, la nivelul întregii sale rețele de magazine.

**Servicii destinate
consumatorului român**

bauMax se distinge prin faptul că oferta de produse și servicii se adaptează diferitelor dorințe ale clienților în funcție de regiune și de specificul țării. În România, acest lucru se evidențiază în mod deosebit în configurarea prețului și a sortimentului.

**Mai mult de 50% dintre
furnizorii bauMax sunt
din România**

bauMax și-a propus, mai ales în condițiile economice actuale, să susțină companiile din România. Mai mult de 50% din furnizori provin din România. În felul acesta, contribuim la asigurarea unui număr considerabil de locuri de muncă la nivel local. În plus, furnizorilor le este propusă o colaborare ce depășește granițele pieței românești.

**bauMax o companie
responsabilă**

bauMax își percepe răspunderea socială într-o manieră conștientă și activă. Măsurăm succesul nu doar în funcție de criteriile economice, ci raportându-ne și la cele sociale. Acest lucru este definit și în principiile companiei și de mulți ani folosit în practica de afaceri cotidiană.

Implicare în artă

În cadrul Muzeului Essl, bauMax promovează arta contemporană. Fondatorul și prezentul președinte al consiliului de administrație al bauMax, Prof. KR Karlheinz Essl și soția sa, doamna Prof. Agnes Essl, sunt de peste 35 de ani colecționari de artă contemporană. În urmă cu zece ani a fost deschis în Klosterneuburg, lângă Viena, Muzeul Essl. Colecția cuprinde peste 6000 de opere de artă contemporană și se numără printre cele mai importante colecții private din Europa.

Essl Art Award CEE

Essl Art Award pentru Europa Centrală și de Est a fost inițiat de către Agnes și Karlheinz Essl cu scopul de a-i promova pe cei care studiază arta în țările în care bauMax își desfășoară activitatea.

Expoziția operelor nominalizate pentru obținerea Essl Art Award 2011 va avea loc pe 1 iunie 2011 în cadrul Galeriei Căminul Artei din București. Pentru ediția 2011 a concursului s-au înscris 52 de participanți ale căror lucrări vor fi evaluate în lunile care urmează de către un juriu specializat.

bauMax „Uman” și Premiul Essl Social

În anul 2007 Martin și Gerda Essl au lansat **Premiul Social Essl** ca premiu social internațional. Scopul acestuia este sprijinirea proiectelor sociale. Din anul 2008, este acordat un grant în valoare de 1 mil. euro persoanelor care se dezvoltă proiecte sociale deosebite.

bauMax susține proiectul social **„Concordia – orașul copiilor”**, proiect patronat de părintele Georg Sporschill. În anul 2008, părintele a fost distins cu **Essl Social Prize**, în valoare de 1 mil de euro.

Suma a fost alocată construirii Casei Abraham, care adăpostește 24 de tineri. Tinerii beneficiază de pregătire profesională, astfel încât să poată dobândi un certificat care să le ateste competențele profesionale sau să ocupe diverse posturi în cadrul companiei. Casa

Abraham a fost inaugurată în primăvara anului 2009. bauMax Ploiești reprezintă pentru 5 tineri sprijiniți de Casa Abraham un început promițător în viața profesională.