

baumax – România

Conferinta de presă



8 iunie 2010

Ora 12:00

DN 65 – Comuna Albota, ieșirea spre Craiova

Pentru mai multe informații: Lucia Ungureanu, Public Relations, bauMax Romania, Tel. 031.620.27.00,

www.baumax.com/ro

**Pentru discuții,
vă stau la dispoziție :**

Dr. Alexander Frech
Director general bauMax România

Carmen Popescu
Director magazin Pitești

bauMax România

Companie internațională

bauMax este o companie de familie, care și-a început activitatea în urmă cu 30 de ani în Austria. Compania este prezentă în 9 țări iar în țările central-și sud-est-europene este lider de piață.

145 de magazine în 9 țări

bauMax deține în prezent 145 de magazine localizate în 9 țări din Europa, și anume 11 magazine bauMax în România, 67 în Austria, 24 în Cehia, 14 în Slovacia, 15 în Ungaria, 3 în Slovenia, 6 în Croația, 4 în Bulgaria și din martie și în Turcia. bauMax numără în prezent peste 10 000 de angajați.

bauMax în România

bauMax activează cu succes de peste trei ani pe piața din România. Cu o populație de 22 mil. locuitori, România este una dintre cele mai mari țări care fac parte din concern. În anul 2009 bauMax a înregistrat o cifră de afaceri de 511 mil. lei. Prin deschiderea magazinului din Pitești, suprafața comercială totală din România depășește 110 000 m².

Context economic

Condițiile economice ale anului trecut au fost caracterizate de criza financiară și globală. În ciuda contextului defavorabil, bauMax continuă politica de expansiune.

Politica de expansiune în 2010

România reprezintă țara din grupul bauMax în jurul căreia se va concentra politica de expansiune a grupului în anul 2010. În total au fost planificate 4 noi deschideri. Pe lângă magazinul din București Sun Plaza, care a fost inaugurat în februarie, și bauMax Pitești, sunt planificate și deschiderile din Constanța și Timișoara Sud.

Întotdeauna prețuri mici !

Odata cu deschiderea primei filiale bauMax în România, a fost introdus conceptul de “prețuri întotdeauna mici”, concept ce a fost dezvoltat în urma studierii nevoilor populației în care bauMax își desfășoara activitatea.

Sub motto-ul « Întotdeauna prețuri mici ! » bauMax România oferă clienților săi un sortiment bogat de produse și cele mai bune servicii pentru ași putea realiza proiectele de construcții și amenajări în cele mai avantajoase condiții. Scopul este de a oferi meșterilor cele mai bune prețuri și cele mai bune servicii de pe piață !

Acest concept reprezintă un succes pe piața din România și de aceea a fost de curând implementat și pe piețele din Bulgaria și Croația, iar în viitorul apropiat se dorește implementarea lui și pe piața din Ungaria.

Garantăm întotdeauna cele mici prețuri - 10%!*

***vezi garanția prețului la bauMax**

Prin **garanția prețului -10%**, bauMax garantează cel mai bun preț din România. În cazul în care un client găsește un produs similar la un preț mai mic la unul din concurenți, acesta va primi la bauMax produsul la un preț mai mic cu 10% din prețul concurenței.

Prin politica sa “Întotdeauna prețuri mici”, bauMax aspiră la poziția de lider de preț pe piața de DIY din România. Prin intermediul acestui concept, compania se diferențiază de concurență, la nivelul întregii sale rețele de magazine.

Servicii destinate consumatorului român

bauMax se distinge prin faptul că oferta de produse și servicii se adaptează diferitelor dorințe ale clienților în funcție de regiune și de specificul țării. În România, acest lucru se evidențiază în mod deosebit în configurarea prețului și a sortimentului.

Mai mult de 50% dintre furnizorii bauMax sunt din România

bauMax și-a propus, mai ales în condițiile economice actuale, să susțină companiile din România.

Mai mult de 50% din furnizori provin din România. În felul acesta, contribuim la asigurarea unui număr considerabil de locuri de muncă la nivel local. În plus, furnizorilor le este propusă o colaborare ce depășește granițele pieței românești.

Responsabilitate socială

bauMax își percepe răspunderea socială într-o manieră conștientă și activă. Măsurăm succesul nu doar în funcție de criteriile economice, ci raportându-ne și la cele sociale. Acest lucru este definit și în principiile companiei și de mulți ani folosit în practica de afaceri cotidiană.

Conceptele și modelele sociale nu se rezumă doar în a pune la dispoziție bani, ci se concentrează mai mult spre crearea unor schimbări de durată. Un exemplu în acest sens îl reprezintă programul bauMax "Uman".

Programul bauMax "Uman" în România

În România, se contribuie activ la dezvoltarea programului "Uman" și, în acest sens, fiecare magazin bauMax colaborează cu o organizație partener și întreprind împreună diverse activități. Mai mult, în echipa bauMax România sunt integrate în prezent 11 persoane cu dizabilități.

Un nou concept de iluminat – parte integrantă a politicii de protejare a mediului înconjurător bauMax a implementat în România un sistem de iluminat eficient și economic. Prin utilizarea surselor de curent economice, a limitatoarelor de curent și a unui sistem inteligent de control al cantității de energie consumată, se înregistrează un consum de energie mai mic cu 50%.

Deschiderea bauMax Pitești

Al unsprezecelea magazin bauMax din România	Pe 8 iunie 2010, bauMax deschide cel de-al unsprezecelea magazin din România. Noul magazin dispune de o suprafață comercială de 15 000 m² , împărțită în patru domenii: Construcții, Tehnic, Amenajări și Grădină.
Centrul de greutate: departamentul construcții și „Drive In“	Centrul de greutate al sortimentului este, luând în considerare necesitățile clienților, domeniul construcțiilor, căruia i-a fost alocată o mare parte din suprafața comercială, clienții putând beneficia de o gamă largă de materiale de construcții, disponibile în cantități mari, dar și de consultanță de specialitate pentru realizarea proiectelor lor. Noutatea absolută pe piața din Pitești o reprezintă spațiul Drive In, care ocupă peste 4 000 m² și reprezintă un mod inovativ pentru viitorii noștri clienți de a-și face cumpărăturile, folosindu-și propriul autoturism, facilitând în același timp procesul de achiziționare a mărfurilor.
Servicii și garanția returnării banilor	În ceea ce privește serviciile oferite la magazinul din Pitești, centrul de greutate este reprezentat de următoarele facilități: debitare lemn/tâmplărie, livrare la domiciliu, centru mixare vopsele și tencuieli iar la departamentul amenajări, propriul centru de croitorie. Printre serviciile oferite de bauMax, se numără și garanția returnării banilor, posibilitatea efectuării de comenzi speciale și servicii de finanțare. Pe lângă toate acestea, consultanții bauMax stau la dispoziția clienților pentru a le oferi sfaturi și consiliere profesionale.
Echipa bauMax Pitești	Sub conducerea doamnei Carmen Popescu , 85 de angajați stau la dispoziția clienților pentru o servire și consiliere optimă a clienților în magazinul bauMax din Pitești.

