



baumax – România

Conferință de presă



18 noiembrie 2009

Ora 17:00

Calea Chișinăului, nr. 23

Pentru informații: Lucia Ungureanu, Relații Publice, Tel. 031.620.27.00, www.baumax.ro

**Pentru discuții
vă stau la dispoziție:**

Dr. Alexander Frech

Director General bauMax România

Bogdan Mihai

Director Magazin Iași

bauMax Iași

Al optulea magazin bauMax din România

Pe 19 noiembrie 2009, bauMax deschide al optulea magazin de pe piața din România. Magazinul din Iași are o suprafață comercială de aprox. **15 000 m²**, împărțită în cele patru domenii bauMax - **Construcții, Tehnic, Amenajări și Grădină**. Pe lângă o suprafață comercială generală, clienților le sunt puse la dispoziție 343 de locuri de parcare.

bauMax - "Drive In" în Iași

Noutatea absolută pe piața din Iași o reprezintă spațiul Drive In, care ocupă aproximativ **5 000 m²** și reprezintă un mod inovativ pentru viitorii noștri clienți de a-și face cumpărăturile, folosindu-și propriul autoturism, facilitând în același timp procesul de achiziționare a mărfurilor.

Centrul de greutate: Departamentul de Construcții

Centrul de greutate al sortimentului este, luând în considerare necesitățile clienților, **domeniul construcțiilor** căruia i-a fost alocată o mare parte din suprafața comercială, clienții putând beneficia de o gamă largă de materiale de construcții, disponibile în cantități mari.

Pentru realizarea proiectelor din domeniul construcțiilor clienții beneficiază de consiliere personală și multe alte servicii.

Servicii și garanția returnării banilor

În ceea ce privește serviciile oferite la Iași, centrul de greutate este reprezentat de următoarele facilități: debitare lemn/tâmplărie, livrare la domiciliu, centru mixare vopsele și tencuieli și la departamentul amenajări, propriul centru de croitorie. Printre serviciile oferite de bauMax se numără și garanția returnării banilor, posibilitatea efectuării de comenzi speciale și servicii de finanțare. Pe lângă toate acestea, consultanții bauMax stau la dispoziția clienților pentru a le oferi cele mai bune sfaturi.

Cursuri pentru meșteri

Pornind de la principiul „**Dorim clienți mulțumiți**”, pe lângă prețurile mici, sortimentul bogat și serviciile de calitate, oferim clienților posibilitatea de a învăța de la profesioniști cum pot deveni meșteri în propria casă. bauMax organizează în toate magazinele sale, „Cursuri pentru meșteri” oferite gratuit tuturor clienților interesați.

Profesioniștii bauMax pun la dispoziția clienților atât soluții practice și ieftine, cât și sfaturi privind modul în care se poate realiza amenajarea locuinței și a grădinii, de la alegerea produsului și a accesoriilor până la tehnicile de montare.

Luând ca reper sortimentul din magazin, sunt alese lunar teme de interes precum: montarea gresiei și a faianței, montarea parchetului, instalarea și întreținerea sobelor etc.

Întrucât oferim cele mai mici prețuri venim și cu cele mai bune variante de optimizare a cheltuielilor.

Echipa bauMax Iași

Sub conducerea domnului **Bogdan Mihai**, 100 de angajați stau la dispoziția clienților pentru o deservire și consiliere optimă a clienților în magazinul bauMax din Iași.

bauMax România

bauMax în România

bauMax activează cu succes de trei ani pe piața din România. Cu o populație de 22 mil. de locuitori, România este una dintre cele mai mari țări care fac parte din concern.

În primele trei trimestre ale anului 2009, bauMax România a înregistrat o cifră de afaceri de 369 mil. lei, ceea ce înseamnă o creștere cu 8,5% comparativ cu aceeași perioadă a anului 2008. Creșterea se datorează în principal deschiderii magazinelor din Suceava și Bacău (2008).

Prin deschiderea magazinului din Iași suprafața comercială totală din România atinge 90 000 m².

Pe 24 noiembrie 2009, se va deschide un nou magazin- la Ploiești.

Context economic

Condițiile economice din acest an sunt caracterizate de criza financiară și economică globală, economia României fiind și ea afectată de recesiune, inflația și declinul pieței de construcții fiind unii din factorii care au condus la condițiile actuale.

În ciuda contextului economic actual, bauMax continuă politica de expansiune, plecând de la premisa că situația economică din România se va ameliora.

În anul următor, este planificată deschiderea a patru noi magazine.

Servicii destinate consumatorului român

bauMax se distinge prin faptul că oferta de produse și servicii se adaptează diferitelor dorințe ale clienților în funcție de regiune și de specificul țării. Acest lucru se evidențiază în mod deosebit în configurarea prețului și a sortimentului.

Garantăm cele mai mici prețuri -10%!*

*Vezi garanția prețului la bauMax.

Prin **garanția prețului -10%**, bauMax garantează cel mai bun preț din România. Dacă un client găsește un produs similar la un preț mai mic la unul din concurenți, acesta va primi la bauMax produsul la un preț mai mic cu 10% din prețul concurenței.

În acest sens, bauMax aspiră la poziția de lider de preț pe piața de DIY din România, sub sloganul: **"Întotdeauna prețuri mici"**, diferențiindu-se astfel de concurență.

Mai mult de 50 % dintre furnizorii bauMax sunt din România

bauMax și-a propus, mai ales în condițiile economice grele, să susțină companiile din România.

Mai mult de 50% din furnizori provin din România. În felul acesta, contribuim la asigurarea unui număr considerabil de locuri de muncă la nivel local. În plus, furnizorilor le este propusă o colaborare ce depășește granițele pieței românești. bauMax oferă prin aceasta producătorilor de produse "Do-it-yourself" o platformă internațională de expansiune.

Responsabilitate socială

bauMax a fost formată în spiritul atitudinii creștine a familiei Essl (proprietara companiei) și își percepe răspunderea socială într-o manieră conștientă și activă. Măsurăm succesul nu doar în funcție de criteriile economice, ci raportându-ne și la cele sociale. Acest lucru este definit și în principiile companiei și de mulți ani folosit în practica de afaceri cotidiană.

Conceptele și modelele sociale nu se rezumă doar în a pune la dispoziție bani, ci se concentrează mai mult spre crearea unor schimbări de durată. Un exemplu în acest sens îl reprezintă "Programul uman" bauMax.

“Programul uman” bauMax România

În ultimii 25 de ani, bauMax și-a creat un angajament față de persoanele cu dizabilități, pe care compania îl pune în practică și în România. Până în prezent peste 200 de persoane cu dizabilități sunt integrate cu succes ca și angajați la nivelul grupului. Și în România fiecare magazin bauMax colaborează cu o organizație partener. Mai mult, în echipa bauMax din România sunt integrate în prezent 10 persoane cu dizabilități.

bauMax în Europa

141 de magazine în 8 țări

bauMax este o companie de familie, care și-a început activitatea comercială în urmă cu 30 de ani în Austria.

Compania este lider de piață în 8 țări central – și sudesteuropene. În ultimul an mai mult de 56% din cifra de afaceri a concernului a fost realizată în țările din Europa Centrală și de Sud-Est.

bauMax operează în prezent în Austria cu 67 de magazine, în Cehia cu 24, în Slovacia cu 14, în Ungaria cu 15, Slovenia cu 3 și Croația cu 6 magazine, în Bulgaria cu 4 magazine iar în România cu 8 magazine.

bauMax numără în prezent peste 10 000 de angajați în cele 8 țări în care este prezentă compania.

bauMax în 2009

Condițiile economice ale anului 2009 au fost caracterizate de criza financiară și economică, ceea ce a condus la o scădere a puterii de cumpărare și la o creștere a nesiguranței populației din țările central și sud est europene. În plus în țări ca Ungaria, Cehia sau România, deprecierea cursului de schimb valutar reprezintă un factor de risc suplimentar.

În ciuda contextului defavorabil, bauMax a reușit în primul semestru al acestui an să își mențină cifra de afaceri la nivelul anului trecut.

Expansiune 2010 în Turcia

Anul 2010 reprezintă pentru bauMax începerea activității pe piața din **Turcia**. De peste doi ani echipa bauMax Turcia dezvoltă un concept adaptat diferitelor dorințe ale clienților turci, ce va fi prezentat publicului larg la începutul anului 2010.